

Spotkania branżowe

Polska Izba Książki (PIK) i partnerzy

IX Warszawskie Targi Książki 17-20 maja 2018 r., PGE Stadion Narodowy w Warszawie

TYTUŁ	TERMIN	SALA	ORGANIZATOR
"Business intelligence na rynku książki w świecie: Jakie dane z rynku potrzebne są wydawcy i księgarzowi, by dobrze zarządzać swoim biznesem?" Na spotkaniu metody gromadzenia danych z rynku książki przedstawia: Paul Kloda (MVB Marketing - und Verlagsservice des Buchhandels GmbH) i Renek Mendruń (Nielsen Book Research)	17 maja, czwartek 10.30 – 12.00	Londyn B	MVB Marketing Nielsen Book Research Polska Izba Książki
"Dobre pomysły nie muszą być drogie!" Wydawca Jorg Sundermeier (Verbrecher Verlag, Kurt Wolff Stiftung) i księgarz David Mesche (Buchbox!) w rozmowie o tym, jak sprawić, by książki niezależnych wydawców i lokalnych księgarń były bardziej widoczne i dostępne.	18 maja, piątek 11.00 – 13.00	Londyn B	Frankfurter Buchmesse Goethe Institut Warschau Polska Izba Książki